

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO

Sprzedawcą i właścicielem Sklepu Internetowego (portal.ichb.pl/sklep) jest Instytut Chemii Bioorganicznej PAN, ul. Z. Noskowskiego 12/14, 61-704 Poznań, NIP 777-00-02-062, REGON 000849327.

Adres do korespondencji i komunikacji pomiędzy Klientem a Sprzedawcą:

- telefonicznie, numer telefonu: 61 852 85 03, wew. 1209
(w dni robocze od godz. 9.00 do godz. 14.00)
- mailowo, adres poczty elektronicznej: own@man.poznan.pl
(w dni robocze od godz. 9.00 do godz. 14.00)
- listownie, Instytut Chemii Bioorganicznej PAN, Ośrodek Wydawnictw Naukowych,
ul. Z. Noskowskiego 12/14, 61-704 Poznań.

§ 1. DEFINICJE

- 1) **Czas Realizacji Zamówienia** – czas, w którym zamówienie jest kompletowane, a następnie wydane przewoźnikowi w celu dostarczenia Towaru na wskazany przez Klienta adres; Czas Realizacji Zamówienia nie obejmuje czasu dostawy (czasu między wydaniem Towaru przez Sprzedawcę przewoźnikowi a jego wydaniem Klientowi);
- 2) **Dni robocze** – oznacza dni tygodnia od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy
- 3) **Klient** – podmiot posiadający pełną zdolność do czynności prawnych, który na warunkach wskazanych w Regulaminie dokonuje Zamówienia w Sklepie Internetowym oraz na rzecz, którego świadczone są usługi drogą elektroniczną;
- 4) **Konsument** – osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
- 5) **Konto** – dedykowany Klientowi, modyfikowalny element Sklepu Internetowego, tworzony po dokonaniu przez Klienta Rejestracji; usługa świadczona drogą elektroniczną;
- 6) **Koszyk** – formularz stanowiący integralną część systemu zakupowego Sklepu, w której Klient zatwierdza przedmiot i warunki Zamówienia tj. rodzaj i ilość Towarów, dane do dostawy lub wystawienia faktury, sposób płatności; usługa świadczona drogą elektroniczną;
- 7) **Regulamin** – niniejszy regulamin Sklepu Internetowego;
- 8) **Rejestracja** – procedura dokonywana przez Klienta w sposób wskazany w Regulaminie w celu zrealizowania Zamówienia; usługa świadczona drogą elektroniczną;
- 9) **sklep internetowy (sklep)** – serwis internetowy dostępny pod adresem <https://portal.ichb.pl/sklep> z wykorzystaniem którego Klient może w szczególności złożyć Zamówienie na dostępne Towary;
- 10) **Towar** – produkt wskazany w Sklepie Internetowym, mogący stanowić przedmiot Umowy Sprzedaży; istotne właściwości każdego Towaru udostępniane są na przypisanej mu podstronie Sklepu; obraz Towaru przedstawiony na stronach Sklepu Internetowego jest wizualizacją jego rzeczywistego wyglądu i ma charakter jedynie informacyjny;
- 11) **Umowa sprzedaży** – umowa sprzedaży Towaru w rozumieniu ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny, zawarta według postanowień niniejszego Regulaminu pomiędzy Sprzedawcą, a Klientem, za pośrednictwem systemu sprzedażowego Sklepu; świadczona drogą elektroniczną.
- 12) **Umowa zawarta na odległość** – umowa zawarta z Klientem w ramach zorganizowanego systemu zawierania umów na odległość (w ramach Sklepu), bez jednoczesnej fizycznej obecności stron, z wyłącznym wykorzystaniem jednego lub większej liczby środków porozumiewania się na odległość do chwili zawarcia umowy włącznie

- 13) Umowa zawarta na odległość** – umowa zawarta z Klientem w ramach zorganizowanego systemu zawierania umów na odległość (w ramach Sklepu), bez jednoczesnej fizycznej obecności stron, z wyłącznym wykorzystaniem jednego lub większej liczby środków porozumiewania się na odległość do chwili zawarcia umowy włącznie
- 14) Zamówienie** – oświadczenie woli Klienta prowadzące bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży, ze wskazaniem istotnych jej warunków, dokonywane przy wykorzystaniu Koszyka.

§ 2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1)** Niniejszy Regulamin skierowany jest zarówno do Konsumentów, jak i Klientów korzystających ze Sklepu i określa zasady korzystania ze Sklepu Internetowego, zasady i tryb zawierania Umów Sprzedaży z Klientem na odległość za pośrednictwem Sklepu, w tym warunki składania Zamówienia i jego modyfikowania, dokonywania płatności oraz inne uprawnienia i obowiązki Klienta oraz Sprzedawcy.
- 2)** Za pośrednictwem Sklepu Internetowego prowadzona jest sprzedaż detaliczna książek, przez Internet.
- 3)** Korzystanie z zakupów w Sklepie Internetowym wymaga wypełnienia formularza , w którym Sprzedawca wyraźnie oznacza pola, których uzupełnienie jest konieczne do zamówienia książek przez Klienta.
- 4)** Niniejszy Regulamin jest nieodpłatnie udostępniany przed zawarciem umowy na stronie Sklepu Internetowego, a także – na żądanie Klienta – w taki sposób, który umożliwia pozyskanie przez niego, odtwarzanie i utrwalanie treści Regulaminu za pomocą systemu teleinformatycznego.
- 5)** Warunkiem korzystania ze Sklepu Internetowego jest zapoznanie się z Regulaminem, Polityką Prywatności i ich akceptacja.
- 6)** Informacje zawarte w Sklepie Internetowym nie są ofertą w rozumieniu ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny, lecz stanowią zaproszenie do zawarcia Umowy.
- 7)** Klienta obowiązuje zakaz:
 - a) dostarczania treści zabronionych przez przepisy prawa, w tym naruszających dobra osobiste i inne prawa osób trzecich;
 - b) działania w sposób naruszający prawo czy w celu obejścia prawa, a także w sprzeczności z zasadami współżycia społecznego lub dobrymi obyczajami;
 - c) korzystania ze Sklepu Internetowego w sposób zakłócający jego funkcjonowanie lub uciążliwy dla Sprzedawcy oraz innych Klientów.
- 8)** Sprzedawca zapewnia ochronę przekazu elektronicznego oraz treści cyfrowych poprzez stosowanie środków technicznych i organizacyjnych, w celu ich zabezpieczenia, w szczególności danych przed ich pozyskaniem przez osoby nieupoważnione. Jednocześnie Sprzedawca wskazuje, iż korzystanie z sieci Internet i usług świadczonych drogą elektroniczną może być zagrożone przedostaniem się do systemu teleinformatycznego i urządzenia użytkownika szkodliwego oprogramowania, jak również nieuprawnionym dostępem do danych Klienta, w tym osobowych, przez osoby trzecie. W celu minimalizacji niniejszych zagrożeń, Klient powinien stosować odpowiednie zabezpieczenia techniczne np. z wykorzystaniem programów antywirusowych lub chroniących identyfikację użytkownika w sieci Internet.
- 9)** Aby korzystanie ze Sklepu internetowego odbyło się bez zakłóceń i innych nieprawidłowości, system teleinformatyczny Klienta powinien spełniać następujące minimalne wymagania techniczne:

- a) Internet Explorer w wersji 8 lub nowszej z włączoną obsługą Java Script i plików Cookies;
 - b) Firefox w wersji 20 lub nowszej z włączoną obsługą Java Script i plików Cookies;
 - c) Google Chrome w wersji 20 lub nowszej z włączoną obsługą Java Script i plików Cookies;
 - d) Opera w wersji 12 lub nowszej z włączoną obsługą Java Script i plików Cookies;
 - e) Safari w wersji 5 lub nowszej z włączoną obsługą Java Script i plików Cookies;
- W celu korzystania ze Sklepu Internetowego Klient powinien we własnym zakresie uzyskać dostęp do stanowiska komputerowego lub urządzenia końcowego, z dostępem do sieci Internet oraz powinien posiadać działające konto poczty elektronicznej na dowolnym serwerze (e-mail).

10) Umowy zawierane są zgodnie z prawem polskim i w języku polskim.

§ 3. ZAMÓWIENIE

- 1)** Zamówienia można składać drogą elektroniczną poprzez system sprzedażowy Sklepu, 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu przez cały rok, z zastrzeżeniem, że ich realizacja odbywa się w dni robocze od godz. 9.00 do godz. 14.00.
- 2)** Klient sporządza Zamówienie poprzez wirtualne dodawanie Towarów do Koszyka. Skuteczne dodanie powoduje, iż w zakładce Koszyka zmienia się liczba Towarów na liście Zamówienia, którą można dowolnie modyfikować. Po potwierdzeniu wyboru Towarów, Klient wskazuje w formularzu Zamówienia sposób dostarczenia Towaru i cenę przesyłki, sposób zapłaty za Zamówienie, wskazuje swoje dane oraz adres do przesyłki. Po skompletowaniu Zamówienia, Klient zatwierdza je oraz przesyła do Sprzedawcy poprzez uaktywnienie przycisku „Kupuję i płacę”.
- 3)** Każdorazowo, przed wysłaniem Zamówienia do Sprzedawcy, Klientowi wskazywane jest podsumowanie Zamówienia w celu jego potwierdzenia tj. główne cechy świadczenia i łączna cena Zamówienia.
- 4)** W procesie składania Zamówienia, do chwili uaktywnienia przycisku „Kupuję i płacę” istnieje możliwość wykrywania i korygowania błędów przez Klienta w Zamówieniu i jego modyfikacji, poprzez system sprzedażowy Sklepu Internetowego. Klient ma możliwość również korygowania danych w ustawieniach swego Konta.
- 5)** Po uaktywnieniu przycisku „Kupuję i płacę”, Klient może zmienić Zamówienie, w szczególności skorygować błędy we wprowadzonych danych, do chwili nadania przesyłki z Towarem poprzez bezpośredni, niezwłoczny (telefoniczny lub za pomocą poczty e-mail) kontakt ze Sprzedawcą.
- 6)** Informacje prezentowane w Sklepie Internetowym stanowią zaproszenie do składania ofert przez Klientów. Złożenie Zamówienia z obowiązkiem zapłaty za Towar przez Klienta jest równoznaczne ze złożeniem oświadczenia woli zawarcia Umowy Sprzedaży Towaru. Zawarcie Umowy Sprzedaży następuje w momencie przesłania na podany w Zamówieniu adres e-mail potwierdzenia przyjęcia Zamówienia do realizacji przez Sprzedawcę.
- 7)** Zamówienie jest skuteczne, jeżeli Klient poprawnie uzupełni formularz Zamówienia oraz poprawnie poda dane kontaktowe, w tym prawidłowy adres, na który Towar ma być przesłany. Sprzedawca skontaktuje się z Klientem, gdy dane te nie są kompletne. Jeżeli co najmniej dwukrotny kontakt z Klientem nie jest możliwy, uznaje się, że świadczenie jest niemożliwe, a Sprzedawca może anulować Zamówienie lub odstąpić od umowy.

- 8) Czas realizacji zamówienia Towaru wynosi 3 dni robocze, liczone od dnia otrzymania przez Sprzedawcę zapłaty za Towar i przesyłkę (od daty uznania rachunku Sprzedawcy tymi kwotami).
- 9) Po ww. czasie Realizacji Zamówienia, Towar wydawany jest przewoźnikowi.

§ 4. CENY I OGRANICZENIA PŁATNOŚCI

- 1) Ceny podane na stronach Sklepu Internetowego są cenami brutto Towarów (uwzględniają podatek od towarów i usług VAT), wyrażone są w złotych polskich i nie zawierają kosztów przesyłki. Łączna cena Zamówienia obliczana jest według wyborów dokonanych przez Klienta w formularzu Zamówienia, zgodnie ze stawkami tam wskazanymi.
- 2) Cena wiążąca wskazywana jest w podsumowaniu Zamówienia w momencie jego wysłania do Sprzedawcy.
- 3) Klient może wybrać jedną formę płatności (formy płatności ograniczone są do: przelew bankowy). Towar zostanie wysłany po zaksięgowaniu całej ceny za towar wraz z opłatą za dostawę na rachunek bankowy Instytutu Chemii Bioorganicznej Polskiej Akademii Nauk. Numer rachunku bankowego w BANKU GOSPODARSTWA KRAJOWEGO:
51 1130 1088 0001 3144 8520 0001
- 4) Klient obowiązany jest do dokonania płatności w terminie 3 dni kalendarzowych od dnia zawarcia Umowy Sprzedaży. Brak zapłaty w ww. terminie równoznaczny jest z odstąpieniem przez Klienta od zawarcia Umowy Sprzedaży.
- 5) Na każdy sprzedany Towar wystawiana jest faktura VAT. Dokument sprzedaży stanowi potwierdzenie istotnych elementów złożonego zamówienia.
- 6) Ceny podane w Sklepie Internetowym mogą ulec zmianie (np. w ramach akcji promocyjnej lub wyprzedaży Towarów).

§ 5. WYSYŁKA

- 1) Sklep realizuje Zamówienia na terytorium Polski.
- 2) Przesyłki dostarczane są w sposób wybrany przez Klienta, z zastrzeżeniem, iż dostarczanie Towaru ograniczone jest do form wskazanych przez Sprzedawcę w formularzu Zamówienia.
- 3) Koszt wysyłki Towaru uiszcza Klient. Koszt ten obliczany jest na podstawie cen dostawy wskazanych w formularzu Zamówienia, opcji dostawy wybranej przez Klienta, również dokonywanego przez Klienta w formularzu Zamówienia. Po dokonaniu tych wyborów przez Klienta, koszt dostawy doliczany jest do kwoty Zamówienia w podsumowaniu. Koszty dostawy wyrażone są w złotych polskich i uwzględniają podatek od towarów i usług (VAT).
- 4) Jeżeli Klient wybrał w formularzu Zamówienia opcję „Odbiór osobisty”, odbiór towaru jest realizowany bezpłatnie. Odbiór osobisty możliwy jest pod adresem: Ośrodek Wydawnictw Naukowych, ICHB PAN, ul. Wieniawskiego 17/19, 61-704 Poznań, pok. 315.
- 5) W każdym wypadku, warunkiem nadania Towaru jest uiszczenie kwoty wartości Zamówienia.
- 6) Towar nadawany jest pod adres wskazany w formularzu Zamówienia. Sprzedawca skontaktuje się z Klientem, jeżeli źle wypełniony formularz uniemożliwia skuteczne doręczenie Zamówienia.
- 7) Czas dostarczenia Zamówienia zależy od formy wysyłki, jaką wybrał Klient i liczony jest od momentu skompletowania i nadania Zamówienia przez Sprzedawcę.

- 8) Jeżeli przed wydaniem przesyłki okaże się, że doznała ona ubytku lub uszkodzenia, przewoźnik ma obowiązek ustalić niezwłocznie protokolarnie stan przesyłki oraz okoliczności powstania szkody. Przewoźnik powinien zrobić to również na żądanie Klienta, jeżeli twierdzi on, że przesyłka jest naruszona. Niebezpieczeństwo przypadkowej utraty lub uszkodzenia Towaru przechodzi na Klienta z chwilą wydania mu Towaru.

§ 6. ODSTĄPIENIE OD UMOWY

- 1) Konsument, który zawarł Umowę na odległość, może od niej odstąpić bez podania przyczyny, składając stosowne oświadczenie na piśmie w terminie 14 (czternastu) dni od dnia objęcia rzeczy (Towaru) przez Konsumenta lub wskazaną przez niego osobę trzecią w posiadanie. Jeżeli Konsument złożył oświadczenie o odstąpieniu od umowy zanim Sprzedawca przyjął jego ofertę, oferta przestaje wiązać.
- 2) Do zachowania niniejszego terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem. Konsument może skorzystać ze wzoru oświadczenia o odstąpieniu od umowy, stanowiącego załącznik do niniejszego Regulaminu oraz wysyłanego Konsumentowi na jego adres e-mail. Skorzystanie przez Konsumenta z tego wzoru nie jest dla niego obowiązkowe.
- 3) W przypadku odstąpienia od Umowy, Sprzedawca zwraca Konsumentowi wszystkie otrzymane płatności, w tym koszty dostarczenia Towaru (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Konsumenta sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę), niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 (czternaście) dni od dnia, w którym Sprzedawca został poinformowany o decyzji o wykonaniu prawa odstąpienia od Umowy.
- 4) Konsument ma obowiązek zwrócić Towar Sprzedawcy niezwłocznie, jednak nie później niż 14 (czternaście) dni od dnia, w którym odstąpił od umowy. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie Towaru przed jego upływem.
- 5) Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Towaru będące wynikiem korzystania z niej w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru i cech Towaru.
- 6) Bezpośrednie koszty odesłania Towaru do Sprzedawcy w sytuacji odstąpienia od umowy zawartej na odległość ponosi Konsument.
- 7) Uprawnienie do odstąpienia od Umowy zawartej na odległość nie przysługuje Klientom nie będącym Konsumentami.

§ 7. REKLAMACJA

- 1) Sprzedawca zobowiązany jest dostarczyć Towar bez wad. Sprzedawca jest odpowiedzialny względem Konsumenta, jeżeli Towar ma wadę fizyczną lub prawną (rękojmia).
- 2) Jeżeli towar jest niezgodny z umową, Konsument może żądać jego naprawy lub wymiany.
- 3) Sprzedawca może dokonać wymiany, gdy Konsument żąda naprawy, lub Sprzedawca może dokonać naprawy, gdy Konsument żąda wymiany, jeżeli doprowadzenie do zgodności towaru z umową w sposób wybrany przez Konsumenta jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy. Jeżeli naprawa i wymiana są niemożliwe lub wymagałyby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy, może on odmówić doprowadzenia towaru do zgodności z umową.

- 4) Sprzedawca dokonuje naprawy lub wymiany w rozsądnym czasie od chwili, w której został poinformowany przez Konsumenta o braku zgodności z umową.
- 5) Koszty naprawy lub wymiany, w tym w szczególności koszty opłat pocztowych, ponosi Sprzedawca.
- 6) Jeżeli Towar jest niezgodny z umową, Konsument może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy, gdy:
 - a) Sprzedawca odmówił doprowadzenia Towaru do zgodności z umową zgodnie z ust. 3 powyżej;
 - b) Sprzedawca nie doprowadził Towaru do zgodności z umową zgodnie z ust. 4;
 - c) brak zgodności Towaru z umową występuje nadal, mimo że Sprzedawca próbował doprowadzić towar do zgodności z umową;
 - d) brak zgodności Towaru z umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od umowy bez uprzedniego skorzystania ze środków ochrony określonych w ust.3;
 - e) z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Towaru do zgodności z umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta.
- 7) Reklamacje należy składać na adres pocztowy lub e-mail wskazane we wstępie Regulaminu. Dla usprawnienia procedury reklamacyjnej, reklamowany Towar winien być dostarczony wraz z dowodem zakupu i zgłoszeniem reklamacyjnym wysłanym na adres: own@man.poznan.pl
- 8) Sprzedawca w ciągu 14 (czternastu) dni ustosunkuje się do żądania Konsumenta.
- 9) W zależności od sposobu złożenia reklamacji przez Klienta, o rozpatrzeniu reklamacji i jej wyniku Sprzedawca powiadomi Klienta listem wysłanym na adres podany w reklamacji albo pocztą elektroniczną.
- 10) Procedura reklamacyjna dotyczy odpowiednio usług świadczonych drogą elektroniczną przez Sprzedawcę.
- 11) Klient będący Konsumentem, który chce uzyskać pomoc przy reklamacji, może zwrócić się do miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów.
- 12) Reklamacja przysługuje tylko Konsumentom.
- 13) Klient niebędący Konsumentem oraz Sprzedawca, wyłączają między sobą rękojmię za wady.

§ 8. DANE OSOBOWE

- 1) Stosownie do Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych, określanego jako „RODO” oraz ustawy z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych dane osobowe nabywcy zostaną wprowadzone do bazy danych Instytutu Chemii Bioorganicznej Polskiej Akademii Nauk, będącego ich administratorem, wyłącznie za dobrowolnie wyrażaną zgodą Klienta w celu realizacji Zamówień i mogą być udostępnione innym podmiotom wyłącznie na podstawie umowy o powierzeniu do przetwarzania danych osobowych.
- 2) Osoba, który wyraziła zgodę na przetwarzania danych osobowych jest uprawniona, aby taką zgodę w każdej chwili - bez wskazywania jakichkolwiek przyczyn - cofnąć. Posiada ona także prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania. Ma także uprawnienie do przeniesienia danych, wyrażenia sprzeciwu wobec sposobu przetwarzania danych, a także wniesienia skargi do organu nadzorczego – PUODO.

- 3) Zaakceptowanie niniejszego regulaminu jest równoznaczne z wyrażeniem dobrowolnej zgody na przetwarzanie danych osobowych w ramach obowiązujących przepisów prawnych.

Klauzula informacyjna:

Administratorem danych osobowych Klientów jest Sprzedawca – Instytut Chemii Bioorganicznej Polskiej Akademii Nauk, ul. Z. Noskowskiego 12/14, 61-704 Poznań.

Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można się kontaktować pisemnie, za pomocą poczty tradycyjnej pisząc na adres Instytutu: Inspektor Ochrony Danych, Instytut Chemii Bioorganicznej Polskiej Akademii Nauk w Poznaniu z siedzibą przy ul. Z. Noskowskiego 12/14, 61-704 Poznań lub wysyłając e-mail na adres: dpo@ichb.poznan.pl.

Dane osobowe Kupujących są zbierane i przetwarzane przez Sprzedającego w celu realizacji zawartej z Kupującym umowy sprzedaży.

W związku z przetwarzaniem danych osobowych Kupujący ma prawo do:

- a) dostępu do danych osobowych (art. 15 RODO[1]);
- b) sprostowania danych osobowych (art. 16 RODO);
- c) żądania usunięcia danych osobowych w przypadkach określonych w art. 17 ust. 1, z uwzględnieniem wyjątków określonych w przepisie art. 17 ust. 3 RODO;
- d) żądania ograniczenia przetwarzania danych w przypadkach określonych w art. 18 RODO;
- e) przenoszenia danych w przypadkach określonych w przepisach art. 20 RODO.

Kupującemu przysługuje również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych w przypadku, jeśli przy przetwarzaniu danych osobowych Kupującego Administrator danych osobowych naruszy przepisy dotyczące ochrony danych osobowych.

Jeśli Administrator danych osobowych przetwarza dane osobowe Kupującego na podstawie zgody, Kupującemu przysługuje prawo wycofania zgody w dowolnym momencie, bez wpływu na ważność przetwarzania, które zostało dokonane na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

Dodatkowo Administrator danych osobowych informuje, że z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją Kupującego, Kupującemu przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych, w tym profilowania, w przypadku, gdy podstawą przetwarzania danych przez Administratora jest:

- a) niezbędność przetwarzania do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym lub w ramach sprawowania władzy publicznej powierzonej administratorowi danych (art. 6 ust. 1 lit. e RODO);
- b) uzasadniony interes prawny Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych oraz ich ochrony zostały zawarte w Polityce prywatności dostępnej na stronie <https://portal.ichb.pl/sklep>

§ 9. ZMIANA REGULAMINU

- 1) Sprzedawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn to jest: zmiany przepisów prawa, zmiany sposobów płatności i dostaw – w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na postanowienia niniejszego Regulaminu.
- 2) Klienci posiadający Konto zostaną poinformowani o zmianie Regulaminu w wiadomości e-mail, wysłanej na 14 (czternaście) dni przed wejściem w życie Regulaminu w nowym brzmieniu, zaś

innym użytkownikom – w komunikacie wyświetlanym na stronie głównej przez 14 (czternaście) dni przed wejściem jego w życie.

- 3) W tym czasie, Klient ponownie musi zaakceptować lub odmówić akceptacji Regulaminu.
- 4) W razie braku akceptacji zmienionego Regulaminu, Klient ma możliwość usunięcia Konta w każdym czasie.
- 5) Zamówienia złożone przed wejściem w życie zmian Regulaminu realizowane są zgodnie z dotychczasową treścią Regulaminu.

§ 10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 1) W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa powszechnego, w szczególności ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny, ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
- 2) Zobowiązania Klienta wynikające z Umowy spełnione są w momencie uiszczenia należności za Towar i dostawę oraz odbioru Towaru, dokonanych zgodnie z Zamówieniem.
- 3) Wszelkie materiały, w tym elementy grafiki, kompozycja tych elementów, znaki towarowe oraz inne, dostępne w Sklepie Internetowym stanowią przedmiot praw wyłącznych, w szczególności stanowią przedmiot ochrony praw autorskich i praw własności przemysłowej. Wykorzystywanie materiałów udostępnianych w Sklepie Internetowym w jakiegokolwiek formie wymaga każdorazowo zgody Sprzedawcy.
- 4) W razie sporu ze Sprzedawcą, Klient uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy Sprzedaży. Konsument może zwrócić się również o mediację lub rozstrzygnięcie do innego sądu polubownego (skorzystać z alternatywnych metod rozstrzygania sporów tzw. ADR). W tym celu należy dostarczyć do Sprzedawcy, w zależności od woli Konsumenta, wniosek o mediację lub wniosek o rozpatrzenie sprawy przed sądem polubownym. Jeżeli spór dotyczy wady Towaru, należy mieć na uwadze, iż skorzystanie z pomocy sądu konsumenckiego działającego przy Inspekcji Handlowej możliwe jest po zakończeniu procesu reklamacyjnego u Sprzedawcy. Szczegółowe informacje dotyczące dostępu do tych procedur dostępne są u organów je prowadzących, w tym na stronach internetowych, które one prowadzą. W pozostałych przypadkach, określając właściwość miejscową sądu kierować się należy regułami określonymi w ustawie z dnia 17 listopada 1964 r. Kodeks postępowania cywilnego. Spory powstałe pomiędzy Sprzedawcą a Klientem, który nie jest jednocześnie Konsumentem, zostają poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Sprzedawcy.

Data wejścia w życie regulaminu: 06.05.2024r.